

2024 年“中银杯”甘肃省职业院校技能大赛

高职学生组交通运输类

汽车营销赛项竞赛规程

一、赛项信息

赛项类别			
☒ 每年赛 ☐ 隔年赛（ ☐ 单数年/ ☐ 双数年）			
赛项组别			
☐ 中等职业教育 ☒ 高等职业教育			
☒ 学生赛（ ☐ 个人/ ☒ 团体） ☐ 教师赛（试点） ☐ 师生同赛（试点）			
涉及专业大类、专业类、专业及核心课程			
专业大类	专业类	专业名称	核心课程 (对应每个专业，明确涉及的专业核心课
交通运输	道路运输类	汽车技术服务与营销	汽车营销策划
			汽车网络与新媒体营销
			汽车顾问式销售
			汽车售后服务
			汽车保险与理赔
			二手车鉴定评估与交易
		汽车检测与维修技术	汽车检测与故障诊断
			汽车构造
			汽车发动机检测与维修
			汽车底盘检测与维修
			汽车电气系统检测与维修
			汽车质量评审与检验
装备制造	汽车制造类	新能源汽车技术	汽车综合故障检修
			认识新能源汽车
			电学基础与高压安全
			新能源汽车整车控制技术
			新能源汽车电池及管理系统检修
			新能源汽车电机及控制系统检修
			新能源汽车装配工艺
			新能源汽车电气技术
			新能源汽车的维护与故障诊断
		汽车电子技术	汽车电路与电气设备
			汽车电子产品工艺

			传感器与检测技术
			汽车单片机技术
			汽车电子控制技术
			车载网络及通信技术
			汽车电子产品设计与制作
			汽车电脑及数据修复
		智能网联汽车技术	智能传感器装调与测试
			计算平台部署与测试
			底盘线控系统装调与测试
			智能座舱系统装调与测试
			车路协同系统装调与测试
			智能网联整车综合测试
			汽车电气及电控系统检修
产业行业	岗位（群）	核心能力 （对应每个岗位（群），明确核心能力要求）	
汽车产业；汽车经销与零售行业；汽车售后维修行业；汽车零配件行业；汽车保险行业；机动车鉴定评估行业；汽车新媒体营销行业	汽车销售	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力具有本专业必需的信息技术应用和维护能力 能够对客户关系和销售进行日常管理 能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价具有汽车销售及维修类企业的基本管理能力	
	事故车查勘定损	能够处理汽车保险理赔业务 具有车险查勘、保险责任辨析、事故责任判定、事故车损失评估、事故车修复项目判定的能力	
	二手车鉴定评估	能够对二手车进行合理的鉴定评估 具有汽车技术状况鉴定、二手车价值评估、二手车交易业务办理的能	
	汽车新媒体营销	具有汽车商务运营与管理的能力 具备新媒体推广策划、渠道选择、运营实施的能力能够根据公司战略，确定推广方法和内容并实施	
	汽车销售与运用数据采集分析	具有汽车销售与运用数据采集、市场预测、客户心理分析的能力 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能能够应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现的能力	

二、竞赛目的

贯彻党的二十大精神，落实“增强国内大循环内生动力和可靠性”，对接数字经济背景下汽车营销数字化转型升级需求及汽车后市场结构调整对汽车技术服务人才的新要求，以培养汽车后市场服务行业优秀技术技能人才为出发点，以国家“十四五”规划为统领，服务“加快建设交通强国”、“提

升传统消费，加快推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变”。赛项内容设计体现专业引领性，服务于产业升级，促进汽车技术服务与营销相关专业建设与教学改革。

赛项遵循公开、公平、公正、公益的原则，坚持“以高水平赛事推动职业教育高质量发展”为主线，以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、以产教融合为途径，全面培养德才兼备的高素质技术技能型汽车营销专业人才。全面考察参赛选手职业道德、职业素养和技术技能水平，展示职业教育改革成果，为各院校师生提供交流借鉴的平台，引领高职院校汽车营销相关专业建设。以赛促教、以赛促学、以赛促改，深化三教改革，推进专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，提高汽车营销专业人才培养的社会认可度与影响力，充分发挥技能大赛对职业教育“树旗、导航、定标、催化”的作用，进一步推进“岗课赛证”综合育人。

三、竞赛时间、地点

竞赛时间：竞赛报名和竞赛时间由全省职业院校技能大赛执委会办公室统一通知。

竞赛地点：兰州职业技术学院

四、竞赛内容

（一）赛项整体内容介绍

赛项坚持党的二十大“把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来”，坚持国家“十四五”规划“加

快发展现代服务业”、“促进国内国际双循环”，不断深化贯彻落实汽车营销创新的数字化营销、社交媒体营销等新方向。面向汽车新媒体营销、汽车销售、汽车售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析等岗位，以油车或新能源国产为营销背景，以汽车营销在线说车、机动车技术状况鉴定、机动车价值评估、事故现场查勘、事故车辆定损、核损理赔等重要工作任务的完成质量以及选手职业素养作为竞赛内容，全面考查选手的新车销售能力、汽车保险承保与理赔能力、机动车鉴定与评估能力、汽车新媒体营销方案设计能力、沟通表达能力和团队合作能力。具体竞赛内容结构、成绩比例、竞赛方式如表 1 所示。

表 1 竞赛内容结构表

竞赛模块	竞赛内容	比例	竞赛方式
汽车新媒体营销作业	结合给定汽车产品及客户背景，通过在线互动进行指定品牌的新车讲解，完成线上拓客	20%	团体（2人）
机动车鉴定与评估作业	根据提供的燃油车的基本信息和相关资料，完成机动车鉴定与评估中的接待客户、查验可交易车辆、接受委托、记录车辆基本信息、鉴定技术状况、评估车辆价值以及出具机动车鉴定评估报告等典型工作任务	40%	团体（2人）
汽车保险查勘与理赔作业	根据保单信息，结合相关资料，对指定车辆进行查勘、定损与核损，完成接报案及调度、现场查勘作业、车辆定损、理赔缮制等典型工作任务	40%	团体（2人）

（二）赛项模块规划

汽车营销赛项设置汽车新媒体营销作业、机动车鉴定与评估作业、汽车保险查勘与理赔作业三个模块，各模块具体任务内容及赛项时长、分值，如表 2 所示。

表 2 竞赛模块内容一览表

模块		主要内容	比赛时长	分值
模块一	汽车新媒体营销作业	环节 1 在线说车（8 分钟） 选手 B 进行在线说车，选手 A 进行直播辅助。	8 分钟	20 分

模块二	机动车鉴定与评估作业	情境一 燃油车鉴定评估 任务1接受委托 选手 A、B配合完成礼迎客户，了解客户需求，签订鉴定评估委托书，检查车辆与单证，并记录信息。 任务2车辆外观鉴定 选手 A、B利用鉴定评估工具，配合完成车辆外观鉴定，并完成鉴定结果记录。 任务3驾驶舱鉴定 选手 A、B利用鉴定评估工具，配合完成驾驶舱鉴定，并完成鉴定结果记录。 任务4发动机舱与行李舱鉴定 选手 A、B利用鉴定评估工具，配合完成发动机舱与行李舱鉴定，并完成鉴定结果记录。 任务5启动项鉴定 选手 A、B利用鉴定评估工具，配合完成启动项鉴定，并完成鉴定结果记录。 任务6车辆底盘鉴定 选手 A、B利用鉴定评估工具，配合完成车辆底盘鉴定，并完成鉴定结果记录。 任务7 车辆价值计算与归档 选手 A、B配合完成车辆价值评估计算，记录计算结果，生成机动车鉴定评估报告，完成文件归档，并打印装订燃油车鉴定评估作业表。	45 分钟	40 分
-----	------------	---	-------	------

模块三	汽车保险查勘与理赔作业	任务1接报案与事故查勘调度（5分钟） 选手A使用标准话术接听事故报案电话，询问报案信息并记录；完成报案信息记录后为该事故分配负责对应区域的事故查勘员，完成事故查勘调度任务。 任务2事故现场查勘与立案（20分钟） 选手B电话致电客户沟通事故查勘时间与地点，选手A、B到达事故发生地，共同开展事故现场查勘作业，包括：与客户了解事故起因、绘制交通事故现场草图、拍摄现场照片、获取事故责任比例、确认保险责任范围、记录事故信息。完成事故现场查勘作业后，选手B进行保险理赔立案工作。 任务3事故车辆定损与核损（18分钟） 立案后，选手A开展车辆定损调度、物损查勘调度及人伤调查调度；进行物损查勘、人伤调查信息录入；进行物损定损调度、人伤定损调度；然后由选手B致电客户沟通车辆定损安排，开展车辆定损工作。选手A、B到达修理厂，拍摄拆解前照片，与维修人员确认定损方案，利用工具对修理厂维修方案进行甄别，判断事故所属故障问题，排除非本次事故所属故障问题和非本次事故保险赔偿范围问题并确定定损方案。完成后，选手B与客户电话沟通定损结果，并完成全部车损、物损及人伤定损核损工作。 任务4单证收集与理赔结案（7分钟） 赔案完成核损后，选手A致电客户，要求客户提供赔案理赔相关单证；接待客户并上传单证后正式进入赔案理算流程；选手A核对保险条款与赔偿限额，运用保险理赔知识进行赔案理算，记录信息后完成赔案核赔与结案。	50 分钟	40 分
-----	-------------	--	-------	------

五、竞赛方式或竞赛规则

（一）竞赛方式

1. 竞赛形式：汽车营销（高职组）竞赛为线下比赛。
2. 组队方式：本竞赛为团体赛。每支参赛队2名选手，选手必须是高等职业学校全日制在校学生，不限性别。

（二）竞赛规则

1. 选手报名

参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换。如比赛前参赛选手和指导教师因故无法参赛，须由省级教育行政部门于开赛 10 个工作日之前出具书面说明，经大赛执委会办公室核实后予以更换；团体赛选手因特殊原因不能参加比赛时，由大赛执委会办公室根据赛项的特点决定是否可进行缺员比赛，并上报大赛执委会备案。如发现未经报备，实际参赛选手与报名信息不符的情况，均不得入场。

2. 熟悉场地

比赛日前一天下午开放赛场，熟悉场地。

3. 入场规则

选手入场时，逐个核查竞赛选手参赛号，对于选手携带的违规物品立即收缴；实际参赛选手与报名信息不符的情况，不得入场。

4. 赛场规则

1. 检录：由检录工作人员依照检录表进行点名核对。

2. 加密：竞赛当日进行两次加密，由加密裁判组织实施加密工作，管理加密结果。监督仲裁员全程监督加密过程。

3. 引导：参赛选手凭赛位号进入赛场，现场裁判负责引导参赛选手至赛位前等待竞赛指令。

4. 由裁判长宣布比赛开始，各参赛队开始竞赛。

5. 竞赛过程中，选手须严格遵守安全操作规程，并接受

裁判员的监督和警示，以确保参赛人身及设备安全。选手因个人误操作造成人身安全事故和设备故障时，裁判长有权中止该队竞赛；如非选手个人因素出现设备故障而无法竞赛，由裁判长视具体情况做出裁决(调换到备份工位或调整至最后一场次参加竞赛)；如裁判长确定设备故障可由技术支持人员排除故障后继续竞赛，将给参赛队补足所耽误的竞赛时间。

5. 离场规则

参赛选手比赛中途不得擅自离开赛场；竞赛内容完成后经裁判长同意可离开赛场。

6. 成绩评定与结果公布

本赛项评分方法分为系统评分（平台自动评分）和过程评分（裁判现场评分），成绩评定过程中的所有评分材料须由相应评分裁判签字确认，更正成绩需经裁判本人、裁判长及监督仲裁组长在更正处签字。

记分员将解密后的各参赛队伍（选手）成绩汇总成比赛成绩，经裁判长、监督仲裁组签字，公示 2 小时且无异议后，公布比赛结果。

六、竞赛环境

（一）汽车新媒体营销作业模块

竞赛场地在承办院校合格场地进行，各模块在单独场地上进行，赛场内各赛项工位可适当分散增大间隔，如图所示。

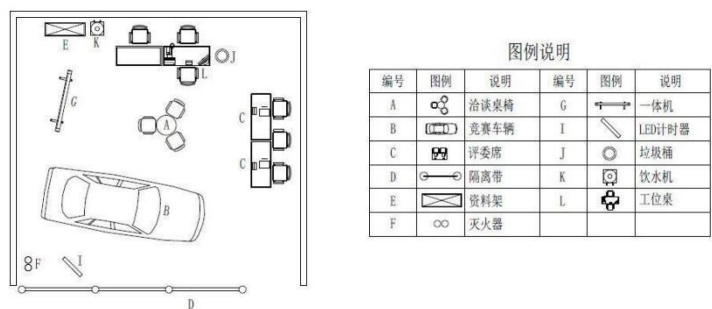


图 1 在线说车场地布置图

(二) 机动车鉴定与评估作业模块

该竞赛模块竞赛场地设有尾排通风装置，提供稳定的电、气源，场地采光、照明和通风良好。布置均采用赛场集中，赛位独立的原则。确保选手独立竞赛，不受外界影响。

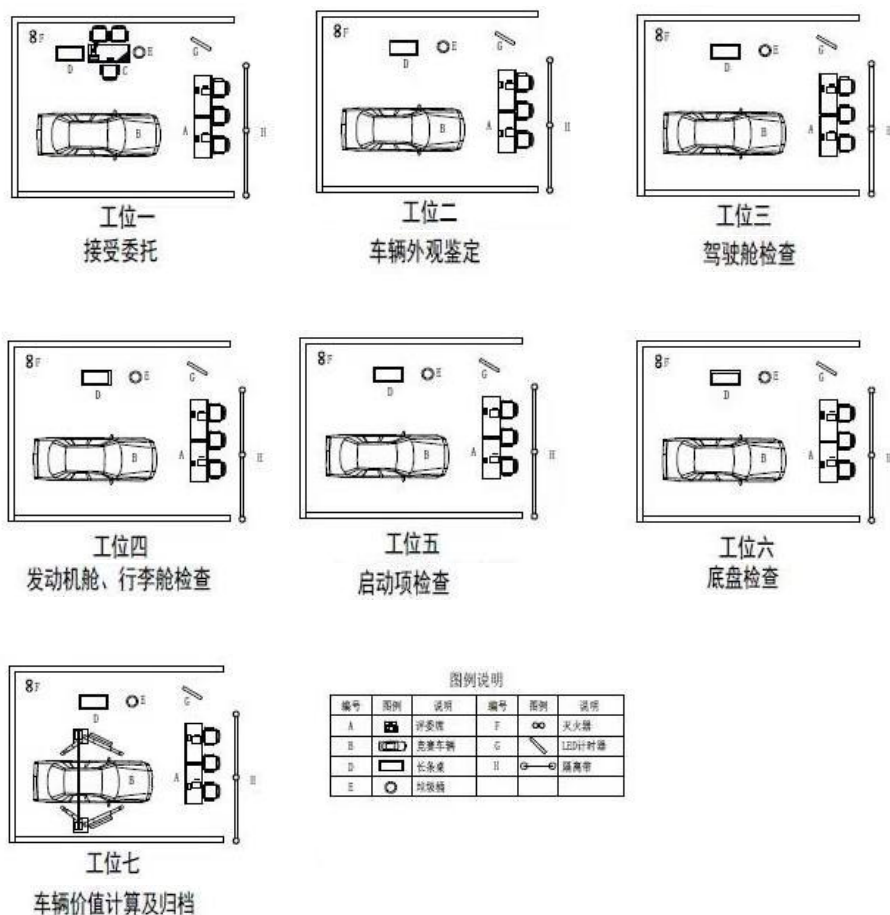


图 2 机动车鉴定与评估作业模块场地布置图

（三）汽车保险查勘与理赔作业模块

该竞赛模块场地布置采用赛场集中、赛位独立的原则。确保选手独立竞赛，不受外界影响。

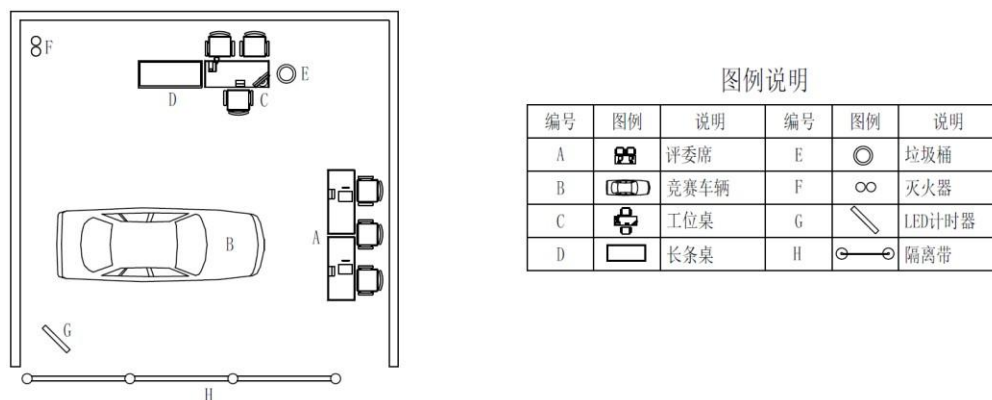


图3 汽车保险查勘与理赔作业模块场地布置图

七、技术规范

（一）汽车新媒体营销作业

1. 相关标准与规范

- （1）互联网营销师国家职业技能标准（职业编码：4-01-02-07）
- （2）营销师国家职业标准（职业编码：4-01-02-01）
- （3）汽车销售管理办法（商务部令 2017 年第 1 号）
- （4）电子商务师国家职业技能标准（职业编码：4-01-06-01）
- （5）1+X 直播电商职业技能等级标准（2021 年 2.0 版）

2. 设备使用与操作规范

- （1）汽车营销综合业务平台：用于汽车营销现场直播。

(2) 汽车经销商管理系统：用于汽车公司庞大的销售网络进行管理。

3. 操控人员的知识、技能要求

(1) 知识要求：包含市场营销、网络营销等理论。

(2) 技能要求：包含市场客户开发能力、营销推广能力、市场拓展能力及新媒体营销工具使用能力等。

(二) 机动车鉴定与评估作业

1. 相关标准与规范

(1) 二手车鉴定评估技术规范 (GB/T 30323-2013)

(2) 鉴定估价师 (机动车鉴定评估师) 国家职业技能标准 (职业编码：4-05-05-02)

(3) 乘用车鉴定评估技术规范 (团体标准 T/CADA18-2021)

(4) 二手纯电动乘用车鉴定评估技术规范 (团体标准 T/CADA 17-2021)

(5) 1+X 汽车运用与维修职业技能等级标准 (2021 年 2.0 版)

2. 设备使用与操作规范

(1) 工量具、仪器设备：工量具、仪器设备的规范使用、日常维护和定期维护。

(2) 机动车鉴定评估与定损理赔综合业务平台：机动车鉴定评估业务的办理及管理。

3. 操控人员的知识、技能要求

(1) 知识要求：包含机动车鉴定评估程序与方法、机动车技术状况评定内容、标准与要求等。

(2) 技能要求：包含拟定机动车鉴定评估方案、识别机动车手续真伪、检查车身及附件的技术状况、鉴别碰撞事故车、评估机动车整车价值等。

(三) 汽车保险查勘与理赔作业

1. 相关标准与规范

(1) 中华人民共和国保险法（2015 年 4 月 24 日第三次修正）

(2) 中华人民共和国道路交通安全法（2021 年 4 月 29 日第三次修正）

(3) 中国保险行业协会机动车商业保险示范条款(2020 版)

(4) 事故汽车修复技术规范(JT/T 795-2011)

(5) 机动车辆保险理赔服务时效行业示范标准中保协发（〔2014〕498 号）

2. 设备使用与操作规范

(1) 平板电脑：拍摄事故现场查勘照片。

(2) 机动车鉴定评估与定损理赔综合业务平台：管理车险理赔业务流程，记录赔案全流程信息。

3. 操控人员的知识、技能要求

(1) 知识要求：包含汽车保险与理赔、事故车查勘与

定损等理论知识。

(2) 技能要求：包含车险事故接报案、事故查勘及定损调度派工、事故车损、物损及人伤的查勘、估损及调查等技能。

八、技术平台包括设备品牌及型号

竞赛平台采用相同指标的设备平台，工具、耗材统一提供。竞赛平台功能要求如表 3,4,5。

表 3 汽车新媒体营销作业模块赛场器材清单

序号	类别	设施设备名称	要求数量	使用项目
1	技术平台	汽车营销综合业务平台	1套	业务流程及场地实施设备
2	场地环境基础设施	移动触摸屏一体机	1台	直播投屏使用
3		计时器（配计时电脑）	1台	记录考核时间
4		麦克风（1）、耳麦（2）	1套	扩放声音
5		音响设备	1套	扩放声音
6		直播设备	1套	直播
7		电池	若干	备用
8		评分表	若干	裁判使用
9		签字笔	20支	裁判用
10		秒表	1个	记录比赛时间
11		计算器	1个	计算评分表分值
12		车辆	1台	车辆介绍
13		工位桌椅（1桌2椅）	2套	销售工作台
14		评委桌椅（2桌2椅）	1套	裁判打分桌椅
15		垃圾桶	1个	放置垃圾
16		灭火器	2个	安全物料
17		倒计时器	1个	记录比赛时间
18		粗布手套	5副	备用4副
19		丝绸手套	5副	备用4副
20		评委工具（板夹、铅笔、橡皮、签字笔、计算器、白纸）	每人1套	评分使用
21		情景信息	1份	描述任务情景
22		计时器/秒表	1个	裁判计时使用
23		1米栏	若干	圈定场地
24		墩布	1把	7s管理

序号	类别	设施设备名称	要求数量	使用项目
25		扫把	1把	7s管理
26		簸箕	1个	7s管理
27		抹布	4个	备用3个

表 4 机动车鉴定评估作业竞赛模块物料清单（单工位）

序号	设施设备名称	数量	使用项目
1	机动车鉴定评估与定损理赔综合业务平台	1套	服务鉴定评估与理赔竞赛流程开展
2	情境信息	1份	描述任务情境
3	蓝牙式漆膜仪	1台	鉴定评估使用
4	工位桌椅（1桌2椅）	1套	接待客户
5	评委桌椅（1桌3椅）	1套	裁判打分桌椅
6	鉴定评估师名片	3张	自我介绍使用
7	名片盒	1个	放置名片使用
8	鉴定评估车辆	1辆	接受委托使用
9	计算器	1个	统计成绩
10	工具桌	1张	放置工具
11	垃圾桶	1个	放置垃圾
12	车辆资料（车钥匙、登记证、购置税完税证、购车发票、检验合格标志、交强险保单、交强险标志、商业险保单、身份证、行驶证）	1套	判别可交易车辆使用
13	手电筒	1个	查验车辆使用
14	胎纹尺（电子）	1个	鉴定车辆使用
15	标尺（磁性）	1个	鉴定车辆使用
16	卷尺	1个	鉴定车辆使用
17	丝绸手套	1副	查验车辆使用
18	麻布手套	1副	查验车辆使用
19	纸巾	1包	查验车辆使用
20	抹布	1块	擦拭使用
21	蓄电池接电线	1条	车辆充电
22	备用低压蓄电池（须有电源线或充电机）	1个	车辆充电
23	汽车故障诊断仪（须与车辆通信）	1个	鉴定车辆使用
24	车轮止退器（橡胶）	1套	启动车辆使用
25	充电机	1个	车辆充电
26	尾排	1个	排气使用
27	车钥匙	1个	启动车辆使用
28	客户	1名	配合选手接待
29	举升机	1台	举升车辆使用
30	安全帽	1个	防护使用

31	灭火器	2个	安全物料
32	白纸	1包	计算车辆价值
33	倒计时器	1个	记录比赛时间
34	资料袋（塑料扣袋）	1个	存放车辆资料
35	评委工具（板夹、铅笔、橡皮、签字笔、计算器、白纸）	每人1套	评分使用
36	打印机	1台	打印单据使用
37	秒表	1个	计时用
38	平板电脑	1台	装配业务平台
39	工位电脑	1台	装配业务平台

表 5 汽车保险查勘与理赔作业竞赛模块物料清单（单工位）

序号	设施设备名称	要求数量	使用项目
1	机动车鉴定评估与定损理赔综合业务平台	1套	服务汽车保险查勘与理赔作业竞赛流程开展
2	平板电脑和数据线	1套	查勘定损拍照
3	计算器	1部	理算缮制流程使用
4	工位桌椅（1 桌 2 椅）	1套	放置工作电脑
5	评委桌椅（2 桌 3 椅）	1套	裁判打分桌椅
6	长条桌	2张	放置已准备好的模拟受损零部件
7	工位电脑	1台	装配理赔估损相关平台
8	座机	1部	现场查勘和理算缮制流程使用
9	卷尺/直尺	1把	现场查勘定损流程使用
10	车辆	1辆	模拟事故车辆
11	模拟损伤部位贴纸	若干	模拟车辆损伤部位
12	打印机（A4纸）	1台	单证打印
13	A4纸、笔	1套	现场记录和草图绘制
14	工作夹板	1个	现场查勘记录信息辅助使用
15	事故查勘资料包（车辆行驶证、驾驶人驾驶证、驾驶人身份证、车辆交强险保单、车辆交强险标志、车辆商业险保单、道路交通事故认定书）	1套	竞赛所需资料
16	定损资料包（财产价值凭证、病历本/病案）	1套	竞赛所需资料
17	理赔单证（收款人身份证、收款人银行卡）	1套	竞赛所需资料
18	倒计时器	1台	记录考核时间
19	灭火器	2个	安全物料
20	车辆配件	4种	模拟受损零部件

九、评分办法

（一）评分标准

1. 评分标准的制订原则

赛项裁判组负责赛项成绩评定工作。评分标准以“公平、

公正、公开”为原则，采用系统评分和过程评分两种方式。

2. 组织分工

成立由检录组、裁判组、监督仲裁组组成的成绩管理组织机构。参照《职业院校技能大赛专家和裁判工作管理办法》的有关要求，要求裁判人员的类别来自汽车维修企业、非参赛院校、非赛项合作企业、从事汽车维修岗位及汽车维修教学。

具体要求与分工如下：

（1）检录工作人员负责对参赛选手进行点名登记、身份核对、身份加密和解密等工作。检录工作由赛项承办院校工作人员承担。

（2）裁判组实行“裁判长负责制”，全面负责赛项的裁判管理工作并处理比赛中出现的争议问题。负责组织比赛，对竞赛模块的试题与评分标准认真领会并向裁判培训解释。

（3）裁判报到后实行封闭管理。每天比赛前 1 小时通过抽签方式，初步确定裁判执裁工位。

（4）监督仲裁组对裁判组的工作进行全程监督，并对竞赛成绩抽检复核；接受由参赛队领队提出的对裁判结果的申诉，组织复议并及时反馈复议结果。

3. 成绩管理程序

按照《职业院校技能大赛制度汇编》中成绩管理办法明确要求，严禁参赛选手、赛项裁判（含裁判长）、专家组成员、工作人员私自携带通讯、摄录设备进入比赛场地。如有

需要，由赛项统一配置、统一管理。赛场可根据需要配置安检设备，对进入赛场重要部位的人员进行安检，可在赛场相关区域安置无线信息屏蔽设备。赛项裁判应在检录前与参赛选手隔离。参赛选手的成绩评定与管理按照严密的程序进行。

4. 成绩评分

（1）过程评判

现场裁判依据现场评判表，对参赛选手竞赛过程的任务安全、设备使用、操作规范、职业素养进行评判。评判结果由裁判员、裁判长签字确认。

（2）系统评分

根据参赛选手提交的答案，依据软件里的评分标准进行评分、统分和核分。

（3）解密

在监督组监督下，由工作人员找出各参赛队序号与场次工位对应关系；将竞赛结果分别由场次工位号转换为参赛队，然后进行分值排序，打印封装。

（4）总成绩排序

总成绩为三个竞赛模块成绩加权之和。

总成绩=汽车新媒体营销模块成绩×20%+机动车鉴定与评估作业模块成绩×40%+汽车保险查勘与理赔作业模块成绩×40%。

各竞赛模块的现场裁判评定成绩均采用过程评分，每个分赛场由裁判小组根据选手所完成工作的正确度和规范

性进行过程评分，满分为 100 分；裁判小组的平均分为参赛队该项目得分。

竞赛成绩相同时，按“汽车新媒体营销作业模块”赛项成绩进行排序的名次在前；竞赛成绩再相同时，按“机动车鉴定评估作业竞赛模块”赛项成绩进行排序。

5. 成绩公布

(1) 公示。所有竞赛结束后工作人员将解密后的各参赛队成绩汇总成最终成绩单，经裁判长、监督组组长签字后进行公示。公示时间为 2 小时。

(2) 公布。由裁判长在闭幕式上宣布最终竞赛成绩。

(二) 评分方式

1. 裁判员人数

表 6 裁判员人数与要求

序号	专业技术方向	知识能力要求	执裁、教学、工作经历	专业技术职称 (职业资格等级)	人数
1. 裁判长和专家	汽车技术服务与营销、汽车检测与维修技术、新能源汽车技术、汽车电子技术、智能网联汽车技术等等相关专业	熟悉赛项所涉及的专业知识和技能；从事汽车营销及技术服务相关工作 5 年及以上；具有丰富考评工作经验，能够独立进行评判工作	有 2 年以上省级或国家级、行业赛比赛执裁经验，具有一定的组织管理能力	副高以上专业技术职称或高级技师以上职业资格等级	2 人
2. 加密统分裁判	汽车相关专业	具有 2 年以上省级或行业比赛执裁经验，具有一定的组织管理能力	有汽车相关专业教学工作经历	中级以上专业技术职称或技师以上职业资格等级	2 人
3. 现场裁判					6 人
裁判总人数	10 人				

(三) 配分规则

三个单项满分均为 100 分，参赛队综合技能成绩为三个单项成绩的综合，其中“汽车新媒体营销作业模块”占 20%、“机动车鉴定评估作业竞赛模块”占 40%、“汽车保险查勘与理赔作业模块”占 40%。

各竞赛模块配分规则见表 7。

表 7 各竞赛模块现场作业配分

评分项目	配分
汽车新媒体营销作业	20 分
机动车鉴定与评估作业	40 分
汽车保险查勘与理赔作业	40 分
合计	100 分

（四）违规扣分

1. 在完成工作任务的过程中，因操作不当导致人身或设备安全事故扣 10 分，直至取消比赛资格。

2. 损坏赛场提供的设备，污染赛场环境等不符合职业规范的行为扣 5 分。

3. 在竞赛时段，参赛选手有不服从裁判扰乱赛场秩序、有作弊行为的、裁判宣布竞赛时间到仍强行操作的，取消参赛队奖项评比资格。

4. 选手报告单上留有不应有的标识、符号、文字，扣 5 分。

十、申诉与仲裁

甘肃省职业院校技能大赛采用两级仲裁方式解决赛项有关异议。分设的两级监督仲裁机构为“竞赛基地仲裁委员会”和“赛项监督仲裁工作组”。

（一）一级申诉及复议

1. 参赛队对赛事过程公平公正存疑的,应当场比赛结束后（选手离开赛场）2 小时内提出申诉；对于成绩计算、统分存疑的,在成绩公示或公布后 2 小时内提出申诉。

申诉应在事实清楚,证据充分的前提下,由参赛队领队以书面形式向赛项监督仲裁工作组提出申诉。报告应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述。非书面申诉不予受理。

2. 赛项监督仲裁工作组在接到申诉报告后的 2 小时内组织复议,并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。

（二）二级申诉及仲裁

1. 代表队对赛项监督仲裁工作组复议结果不服的,高职组代表队可由所在院校分管校领导,向竞赛基地仲裁委员会提出书面申诉。

2. 竞赛基地仲裁委员会本着公平、公正原则,在充分了解情况后,书面告知仲裁结果,此仲裁结果为最终结果。事后,竞赛基地仲裁委员会须将申诉事项经过及仲裁结果情况及时报大赛办。

（三）申诉其他要求

1. 申诉方必须提供真实的申诉信息并严格遵守申诉程序,不得以任何理由采取过激行为扰乱赛场秩序。如出现以下情况的:（1）越级申诉;（2）拒绝接受仲裁结果;（3）采取过激行为扰乱赛场秩序;（4）擅自在网络或社交平台

上发表不当言论等，大赛组委会将采取限制该代表队参加下一年度大赛相关赛项的参赛名额等措施。

2. 申诉方可随时提出放弃申诉。如在约定时间和地点申诉人离开，视为撤诉。

十一、奖项设定

按实际参赛人(队)数的 10%、20%、30% (小数点后一位四舍五入)分设一、二、三等奖。其他情况按照竞赛规程总则执行。

十一、申诉仲裁

1. 各参赛队对不符合赛项规程规定的仪器、设备、工装材料、物件、计算机软硬件、竞赛使用工具、用品，竞赛执裁、赛场管理、竞赛成绩，以及工作人员的不规范行为等，可向赛项仲裁组提出申诉，申诉主体为参赛队领队。

2. 申诉启动时，参赛队向赛项仲裁组递交领队亲笔签字的书面报告。书面报告应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述。非书面申诉不予受理。

3. 提出申诉的时间应在比赛结束后(选手赛场比赛内容全部完成)2 小时内。超过时效不予受理。

4. 赛项仲裁组在接到申诉报告后的 2 小时内组织复议并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。申诉方对复议结果仍有异议，可由领队向比赛监督员提出申诉，由监督员传

达最终仲裁结果。

5. 申诉方不得以任何理由拒绝接收仲裁结果，不得以任何理由采取过激行为扰乱赛场秩序。仲裁结果由申诉人签收不能代收，如在约定时间和地点申诉人离开，视为自行放弃申诉。

6. 申诉方可随时提出放弃申诉。

十二、安全预案

赛事安全是竞赛一切工作顺利开展的先决条件，是赛事筹备和运行工作必须考虑的核心问题。大赛执委会采取切实有效措施保证大赛期间参赛选手、指导教师、裁判员、工作人员及观众的人身安全。

1. 执委会须在赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备，应符合国家有关安全规定。承办单位赛前须按照执委会要求排除安全隐患。

2. 赛场周围要设立警戒线，防止无关人员进入发生意外事件。比赛现场内应参照相关职业岗位要求为选手提供必要的劳动保护。在具有危险性的操作环节，裁判员要严防选手出现错误操作。

3. 承办单位应提供保证应急预案实施的条件，并配备急救人员与设施。

4. 执委会须会同承办单位制定开放赛场和体验区的人员疏导方案。赛场环境中存在人员密集、车流人流交错的区

域，除了设置齐全的指示标志外，须增加引导人员，并开辟备用通道。

5. 大赛期间，承办单位须在赛场管理的关键岗位，增加力量，建立安全管理日志。

6. 参赛选手、赛事裁判及工作人员严禁携带通讯、照相摄录设备和记录用具等。如确有需要，由赛场统一配置、统一管理。

十三、其他规定

其他情况按照竞赛规程总则执行。