

附件5

2024-2025-第二学期兰州职业技术学院 艺术设计学院 教研室教材征订单（23、24级）

序号	使用年级、班级	课程名称	教材名称	作者	定价	书号	出版社	教材性质	数量			备注
									学生	教师	合计	
1	24广告、艺设	中外美术史	中外美术史	辛琳琳	48	978-7-5310-8777-9	河北美术出版社	国家及省级获奖优秀教材	65	3	68	
2	24广告	广告策划与文案创意	广告策划与文案创意	樊静, 周子强, 段慧	48	978-7-5166-7271-6	河北美术出版社	国家及省级获奖优秀教材	21	1	22	
3	24广告、艺设	图形创意设计	图形创意与设计	姚田	58	978-7-5480-8060-2	江西美术出版社	国家及省级获奖优秀教材	65	3	68	
4	24广告	数字3D设计 (C4D)	CINEMA 4D基础与实例	侯文雄	68.2	978-7-313-29145-5	上海交通大学出版社	近三年出版的精品教材	21	1	22	
5	24艺设	展示策划、人体工程	展示设计 (全彩)	梁宇、林进仙、杨帆	68	978-7-5684-0013-8/4	江苏大学出版社	近三年出版的精品教材	43	3	46	
6	24艺设	透视	设计透视学	莫 钧	48	978-7-5473-0057-2	东方出版中心	近三年出版的精品教材	43	1	44	
7	24艺设	数字3D设计 (3D MA	3ds Max软件基础教程	周晓成	76	978-7-313-28804-2	上海交通大学出版社	近三年出版的精品教材	43	2	45	
8	23广告	包装设计实训	包装设计	卢宁宁	55	978-7-5661-4456-0	哈尔滨工程大学出版	近三年出版的精品教材	54	2	56	
9	23艺设	短视频广告制作实训	新媒体短视频	武小宇	58	978-7-5661-4203-0	哈尔滨工程大学出版	近三年出版的精品教材	54	2	56	
10	23艺设	展示设计项目实训	展示设计 (全彩)	梁宇、林进仙、杨帆	68	978-7-5684-0013-8/4	江苏大学出版社	近三年出版的精品教材	16	1	17	
11	2024影视	新媒体运营	新媒体主播创作与运营	巩晓亮	72.00	978-7-5760-5082-0	华东师范大学出版社	近三年出版的精品教材	78	2	80	
12	2024影视	数字视频编辑与制作	Premiere影视编辑教程	王怀岑	59.20	978-7-313-18545-7	上海交通大学出版社	近三年出版的精品教材	78	2	80	
13	2024影视	摄影	数码摄影基础应用教程	汪永辉	59.00	9787568215176	北京理工大学出版社	近三年出版的精品教材	78	2	80	
14	23影视	影视动画实训	After Effects影视特效制作案例教程	李卫东	72.00	978-7-313-30590-9	上海交通大学出版社	23影视1、4班	50	2	52	
15	23影视	全媒体运营实训	全媒体运营师	赵溪, 张艳, 胡仕龙	92.00	9787302581390	清华大学出版社	23影视2、3班	45	2	47	
16	23影视	创意与策划	影视广告策划与制作	刘宏波	62.00	978-7-313-17725-4	上海交通大学出版社	23影视	95	2	97	
17	24级室内艺术设计1、2班	设计创意与方法	室内设计思维与方法 (第二版)	郑曙旸	¥88	978-7-112-16739-5	中国建筑工业出版社	近三年出版的精品教材	63	2	65	
18	24级室内艺术设计1、2班	版式设计	版式设计	吴永坚	¥58	9787568405430	江苏大学出版社	校企合作艺术类精品教材	63	2	65	
19	24级室内艺术设计1、2班	装饰材料与施工工艺	建筑装饰材料与施工工艺	张翔	¥58	9787564788117	电子科技大学出版社	“十四五”精品课程规划教材	63	2	65	
20	24级室内艺术设计1、2班	建筑识图与制图	建筑制图与识图 (双色)	余勇	¥48	9787313165701	上海交通大学出版社	校企合作艺术类精品教材	63	2	65	
21	24级室内艺术设计1、2班		建筑制图与识图 (双色) 习题集	越二寅	¥28	9787313129970	上海交通大学出版社	校企合作艺术类精品教材	63	2	65	
22	24级室内艺术设计1、2班	室内设计原理	室内设计原理 (全彩)	文健	¥68	9787516013731	中国建材工业出版社	校企合作艺术类精品教材	63	2	65	
23	24级室内艺术设计1、2班	智能空间	智能家居概论	罗汉江	¥29	9787111570363	机械工业出版社		63	2	65	

2024-2025-第二学期兰州职业技术学院 艺术设计学院 教研室教材征订单（23、24级）

序号	使用年级、班级	课程名称	教材名称	作者	定价	书号	出版社	教材性质	数量			备注
									学生	教师	合计	
24	24动漫1、2	三维基础	3dsMax 案例教程	张秀生	49.6	9787576310467	北京理工大学	十三五国规十四五国规	65	1	66	
25	24动漫1、2	mg动画	MG动画制作基础培训教程（全彩版）	朱逸凡	59.4	9787115573025	人民邮电出版社	十四五国规	65	2	67	
26	2024级新生	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2023版）	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2023版）	25.00	978-7-04-059903-9	高等教育出版社	马克思主义理论研究和建设工程重点教材	307		307	
27	2024级总校区学生	大学英语2	实用综合教程（第三版）2学生用书	王守仁	55.00	9787544677318	上海外语教育出版社	“十四五”职业教育国家规划教材	307		307	
数量总计（学生、教师、合计）									2034	48	2082	

备注：教材性质指“职业教育国家规划教材、职业教育省级规划教材、国家及省级获奖优秀教材、近三年出版的精品教材”

统计人(签字): 何芳 教研室主任(签字): 秦亮 艺术设计学院院长(主任)(签字): 张和梅 盖章:

统计时间: 2024.12.2

穆新鹏 卢飞

