000005

加急

中共甘肃省委统战部
甘肃省教育厅
甘肃省民族事务委员会
甘肃省文化和旅游厅
西北民族大学

文件

甘民委发〔2025〕56号

关于举办甘肃省第二届“道中华”铸牢中华民族共同体意识文创艺术大赛的通知

各市州党委统战部，各市州教育局、兰州新区教育和健康委员会，民（宗）委、文旅局，各高等学校：

为深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，讲好中华民族故事，大力宣介中华民族共同体意识，构筑中华民族共有精神家园，着力推动中华优秀

传统文化创造性转化、创新性发展，特组织举办甘肃省第二届“道中华”铸牢中华民族共同体意识文创艺术大赛。

一、赛事简介

随着文化产业快速发展，文化创意产品以其可感可触、广泛传播、富有美学与认同价值的特征，成为铸牢中华民族共同体意识宣传教育、加强各民族文化交融互鉴、增进情感认同的重要载体。该赛事以铸牢中华民族共同体意识为主线，通过对中华优秀传统文化元素的活化运用，围绕民族团结文化共生、民族民间艺术非遗、黄河丝路文化传播、河西走廊文旅融合等相关命题，提取甘肃典型的各民族在交往交流交融中创造的艺术资源进行文创产品、创意美术、创意空间的设计创作，体现生态共生、文明互鉴、共筑家园的共同体理念，突出艺术对新时代建设所具有的传承性、创新性、传播性和应用性，不断增强中华文化的影响力和吸引力。

二、赛事主题

“传承中华优秀传统文化，铸牢中华民族共同体意识”——甘肃省第二届“道中华”文创艺术大赛。

三、赛事组织

（一）指导单位：中共甘肃省委统战部

（二）主办单位：甘肃省民族事务委员会

甘肃省教育厅

甘肃省文化和旅游厅

（三）承办单位：西北民族大学美术学院

四、日程安排

（一）大赛筹备及招商冠名阶段：

2025年7月15日—2025年7月30日。

（二）参赛报名及提交作品时间：

2025年7月15日—2025年9月10日。

（三）评审阶段：

2025年9月30日之前完成评审工作。

（四）展陈阶段：

2025年10月起以线上或线下的方式对优秀作品进行展陈推荐。

五、参赛对象

大赛组别：本次大赛分为学校组与社会组。

（一）学校组

1. 在职教师及聘任的行业导师、兼职教师等。

2. 大中（专）院校在校学生。

（二）社会组

除学校组参赛者之外的专业设计机构、文化创意团队、独立设计师等社会人群，以个人或团体身份参赛均可。

六、赛道类别

A类——文创产品设计（重点赛道）

文创产品设计类作品包括：文玩文具产品、装饰工艺产品、传统非遗产品、旅游纪念产品、文博文创产品、商务礼品、校园文创产品、生活家居产品、各类IP形象等。

设计作品需紧紧围绕大赛主题及相关命题进行设计，产品功能类型不限，创意表现形式不限，要求同一个创意选题必须完成3件以上或3个角度的设计方案并进行排版（包括设计说明、创意构思、工艺材质、尺寸等信息），能同时提交2件以上实物样品照片的方案在评审时予以加分。

B类——文创数字设计（常规赛道）

文创数字设计类作品包括：数字化创意插画、海报、VI设计、包装设计、应用App、表情包、互动小程序等。

设计作品需体现大赛主题及相关命题，创意表现形式不限。

C类——文化创意空间设计（常规赛道）

文化创意空间设计类作品包括：室内空间设计、建筑外观设计、景观空间公共艺术等。设计作品需体现大赛主题及相关命题，功能类型及表现形式自行选择。

D类——文化创意美术作品（常规赛道）

文化创意美术作品类作品包括：能充分体现大赛主题的文化艺术创意美术类作品，包括中国画、油画、漆画、版画、年画、综合材料绘画、陶艺、雕塑等。

创作类型及表现形式自行选择，要求提供实物高清照片，创意构思、材质种类、尺寸等信息填写在参赛登记表设计说明中。

七、参赛方式

1. 学校组参赛作品由各参赛单位统一收取，不接受个人报名。各单位填写统计表（附件2）后按照作品类别分类存入U盘寄送至大赛承办方（甘肃省兰州市西北新村1号，陈老师收，17866693860）。

2. 社会组参展个人、团队按要求将参赛作品发送至邮箱2831334489@qq.com。

A、B、C组作品提交A3展板图片（竖版）及高清效果图片；D组作品提交高清照片。参赛作品需以文件夹（非压缩包）的形式提交，文件夹内包含参赛作品图片和报名表，文件夹命名方式为：类别+作品名称，例：A+作品名称。

八、作品要求

（一）内容要求

1. 参赛者需关注大赛主题及相关命题进行设计创作，作品内容要以“融”为导向，有利于增进中华民族的共同性，增强中华民族共同体意识，着力推动中华优秀传统文化创造性转化，以及地域文化的创新性发展，作品要兼具原创性、创新性、合理性、美观性、传播性和应用性。

2. 作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含歧视性内容及宗教内容，不得侵犯他人隐私，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担。

3. 作品必须为原创。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任

何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部法律责任，与主办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格。

4. 本届大赛不接受第一届大赛及其他赛事已获奖作品。

5. 获奖作品需提供源文件用于大赛组委会进行后期展览活动。

（二）形式要求

1. 作品表现手法不限。

2. 设计图需排版于A3展板（竖版），分辨率300dpi，展板内容包含设计图纸、效果图、设计说明等，设计说明不超过300字，包含设计构思、作品寓意及材料工艺介绍。单张图片/照片不小于3M；格式为JPEG。如需视频展示设计效果，视频文件大小不超过50M，格式为MP4格式。图纸/照片/视频中不得出现参赛者信息。

3. 每名参赛者提交的参赛作品不得超过3件（套）。团队参赛者，同一件（套）作品只填报一次，合作作品需在报名系统中列出所有作者的名字并按贡献排序，每件（套）作品的作者不得超过3名，指导教师不得超过2名。（注：获奖填写的作者、指导教师的姓名和顺序，将按照报名表中的填报信息确定）。

九、奖项设置

学校组、社会组的A类、B类、C类、D类作品分别设置金

奖、银奖、铜奖、入围奖。参赛单位根据组织情况设最佳组织奖。

十、注意事项

1. 本着节俭办赛的原则，本次大赛获奖发布形式为主办方公布获奖名单文件，不单独发放获奖证书。

2. 组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则取消获奖资格，并进行媒体公告。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任。

3. 组委会对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展、宣传、使用推广、产业转化代理等权利。

4. 获金、银、铜奖作品作者拥有作品署名权，赛事命题方拥有作品版权。

5. 大赛组委会拥有赛事最终解释权。

十一、工作要求

各有关单位要高度重视，强化统筹协调，密切协作配合，确保大赛达到目的，取得实效。要加大宣传力度，创新宣传方式，拓展宣传渠道，全方位、立体式、多层次对此次活动进行宣传推介，积极动员引导社会新阶层人士、新媒体从业人员、网络名人等自媒体参与，持续推出聚焦活动的融媒体宣传产品，进一步扩大此次活动的影响力和覆盖面。要加强审核把关，在活动开展各阶段、各环节，严格落实“三审三校”制度，严防内容细节错

误，同步做好网络舆情监测研判，排除隐患，堵住漏洞，确保赛事各项活动安全顺利圆满。

附件：1. 甘肃省第二届“道中华”铸牢中华民族共同体意识文创艺术大赛报名表

2. 学校组参赛信息统计表

（联系人：王老师　0931—2970993）

扫码关注
“道中华”微信公众号

中共甘肃省委统战部　　甘肃省教育厅

甘肃省民族事务委员会　　甘肃省文化和旅游厅

西北民族大学

2025年7月15日

附件 1

甘肃省第二届“道中华”
铸牢中华民族共同体意识文创艺术大赛报名表

<table>
<tr><td>作品名称</td><td colspan="3"></td><td>参赛组别</td><td>□学校组
□社会组</td><td rowspan="2">作品类别</td><td colspan="2">□A 类：文创产品设计
□B 类：文创数字设计
□C 类：文化创意空间设计
□D 类：文化创意美术作品</td></tr>
<tr><td>参赛单位</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">作者信息</td><td>姓名</td><td></td><td>性别</td><td colspan="2"></td><td>民族</td><td></td></tr>
<tr><td>政治面貌</td><td></td><td>手机</td><td colspan="2"></td><td>邮箱</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">指导教师信息</td><td>姓名</td><td colspan="2"></td><td>手机</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>设计说明</td><td colspan="7"></td></tr>
<tr><td>原创作品承诺</td><td colspan="7">本人承诺参赛作品不存在抄袭、剽窃他人成果，不存在侵犯任何第三方知识产权或其他权利，本人能够对所提交的作品负法律责任。参赛作品没有一稿多投。本人已知晓如有侵犯他人版权、一稿多投等行为发生，一经发现，一律取消参赛资格和所获奖项的后果。

承诺人：
年　月　日</td></tr>
</table>

附件 2

参赛统计表

A—文创产品设计类						
序号	作品名称	作者姓名	指导老师	参赛单位	联系电话	备注
B—文创数字设计类						
序号	作品名称	作者姓名	指导老师	参赛单位	联系电话	备注
C—文化创意空间设计类						
序号	作品名称	作者姓名	指导老师	参赛单位	联系电话	备注
D—文创艺术创意美术类						
序号	作品名称	作者姓名	指导老师	参赛单位	联系电话	备注

甘肃省民族事务委员会办公室　　2025年7月15日印发